

KDYŽ JE CÍLEM ŽIVOTA CESTA

Zdaleka ne každý má to štěstí dělat práci, která ho baví.
PETR POLANECKÝ ZANECHAL SVÉ PŮVODNÍ PROFESE
 a vozí lidi na off-roadové a endurové výpravy po celém světě.

Foto: archiv Petra Polaneckého



Dobrodružství se nedá koupit, to musíte zažít na vlastní kůži.



Petra jsem poznal coby zkušeného instruktora off-roadových akcí pro novináře, pořádaných velkými automobilkami. Až mnohem později jsem se dozvěděl, že je především šéfem agentury Cestoffka, která bere své klienty v terénních autech a na motorkách na expedice do dosud divokých končin světa. Způsob, jakým se Petr ke svému povolání dostal, je nezvyklý, i když pro dnešní dobu vlastně typický.

Jak se přihodí, že se vystudovaný energetik přerodí v profesionálního cestovatele?

Od malička mě bavilo poznávat dálky, a když jsem si pořídil motorku, začaly se moje výpravy povážlivě prodlužovat. Po vlastní ose jsem se postupně z Prahy dostal do Egypta, Íránu nebo Sierry Leone, kam jsme dojeli obvyčejným transitem.

To byl ale teprve začátek...

Ano, později jsem si pořídil pořádný teréňák a svoje expedice posunul na jinou úroveň. V roce 2008 jsem si řekl, že to co dělám normálně, bych mohl zkusit nabídnout i veřejnosti a ukázal lidem, že cestovat se dá i jinak. Měl jsem sice solidně fungující firmu zabývající se stavební fyzikou, současně jsem však trpěl alergií na dokumenty. Tak jsem se rozhodl zkusit něco jiného.

Jak plánujete svoje výpravy?

Pokud jedeme po Evropě, zpravidla se dopravujeme vlastními auty nebo motorkami, ve vzdálenějších destinacích si je půjčujeme na místě. Cíl cesty pro mě musí být v první řadě zajímavý. Rád objevuji ty části světa, které dosud příliš nepoznamenal ekonomický zájem člověka a cestovní ruch – v nejchudších zemích žijí ti nejlepší lidé. Obecně platí, že jsem schopen připravit terénní expedici kamkoliv na světě.

Vášim úkolem je ale zprostředkovat cestovatelský zážitek většímu počtu lidí. To vyžaduje složitější přípravu, ne?